

Twitter

-

en del i utbildningen

Oscar Gustafsson
910126-5438
Essä i Digitala Distributionsformer
Högskolan Väst
26 maj 2011
Epost: oscar.gustafsson@student.hv.se

Innehållsförteckning

Sammanfattning	2
Inledning	3
Beskrivning	3
Diskussion	5
Slutsats	7
Källförteckning	8

Sammanfattning

I takt med att utvecklingen går framåt så ökar även studenters närvaro i de sociala medierna. Jag går igenom mina synpunkter och erfarenheter om vad jag tycker om att använda sig utav sociala medier som en del i utbildningen.

Till min hjälp har jag använt en bok av en grupp anonyma webbdesigners, bloggare och programmerare som kallar sig för Geekpreneur som heter Geeks Guide to Promoting Yourself With Twitter.

Jag har också läst en artikel kallad The effect of Twitter on college student engagement and grades som är hämtad ur Journal of Computer Assisted Learning volume 27, nummer 2, skriven av Junco, Heiberger och Loken(2010, s. 119-132).

Inledning

I takt med att utvecklingen går framåt så ökar även studenters närvaro i de sociala medierna. I en undersökning i artikeln "The Benefits of Facebook 'Friends:' Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites" (Ellison, Steinfield och Lampe, 2007, s. 1143-1168) som publicerades i Journal of Computer-Mediated Communication 2007, visar statistik att 94 % av de tillfrågade amerikanska studenterna var medlemmar på Facebook.

Beskrivning

Twitter är en form av social media där man kan microblogga genom korta meddelanden. Twitter är än så länge inte lika stort som Facebook som når en bredare användargrupp genom att erbjuda flera olika typer av användningsområden.

Vad är Twitter användbart till?

Som ett gäng anonyma bloggare, webbdesigners och programmerare som kallar sig Geekpreneur (2010, s. 2) tar upp i sin bok Geeks Guide to Promoting Yourself With Twitter så kretsar Twitter runt att besvara frågan "What are you doing now?".

Kan man då använda Twitter som en del i utbildningen?

Jag anser att man kan använda Twitter i utbildningen för att till exempel länka till sina arbeten som man publicerar någonstans på internet. Eftersom de sociala medierna används mycket av studenter så kan det vara ett sätt att öka engagemanget hos eleverna.

Finns det några problem med att använda Twitter i utbildningen?

Twitter är inte någonting för alla, det finns mängder med registrerade användare på Twitter som inte har skrivit ett enda inlägg. En rapport som gjordes i januari 2010 visar att 80 % av Twitters användare inte har skickat fler än 10 tweets.

Gaudin, Sharon (2010). Twitter now has 75M users; most asleep at the mouse. [Elektronisk] Computerworld, 26:e januari 2010.

Tillgänglig: <http://www.computerworld.com/s/article/9148878/Twitter_now_has_75M_users_most_asleep_at_the_mouse> [2011-05-26].

Rapporten visar också att antalet medlemmar fortsätter att öka snabbt men att antalet nyregistrerade minskar. Även om antalet medlemmar ökar så är det få användare som följer eller blir följd av någon.

Twitter är annars en bra samlingspunkt där läraren kan länka till material som studenterna ska läsa, samtidigt som eleverna kan ställa frågor och länka till sina utförda arbeten.

Genom att alla följer alla så kan alla kursdeltagare ta del av samma information om en kursdeltagare skulle hitta någon bra informationskälla till ett arbete som han eller hon vill dela med sig av.

En förutsättning för att det ska funka att samla all information rörande en kurs är att alla har en inloggning på den sociala median samt att man väljer att följa de andra kursdeltagarnas profiler.

Diskussion

Twitter är ett ganska så välutbrett nätverk för människor att vädra sina åsikter, så varför skulle man inte kunna nyttja denna tjänst inom utbildning?

När jag gick sista året på gymnasiet så hade vi en mycket it-intresserad klassföreståndare som fick skolledningen att låta vår klass vara ett pilotprojekt för att testa om det funkar bra att låta alla elever få varsin dator.

Som grund i detta projekt så hade vi en grupp för klassen på Facebook där vår lärare, Magnus Olofsson på Nösnäsgymnasiet, la upp information till klassen och länkar på material som vi skulle läsa till nästa lektion. Eftersom nästan alla i vår klass, 17 av 19, hade Facebook sedan tidigare och loggade in dagligen så var detta ett sätt att låta utbildningen möta fritidssysslan.

När någon var sjuk och inte närvarade på lektionerna så spelade han in föreläsningarna och länkade sedan till dem på Facebook. På så sätt var det ingen som missade något viktigt inför prov och inlämningsuppgifterna. Jag tyckte att det var ett bra system att använda en social media som alla använder på fritiden till att koppla ihop det med utbildningen.

Att göra samma sak fast på Twitter tror jag inte skulle bli några problem, korta inlägg med länkar till läsvärt material hade fungerat bra om alla i klassen följer varandra. Min personliga åsikt är att jag tror att det kan skapa mer diskussion då många har svårare att formulera sig och argumentera muntligt än de har skriftligt. Sen finns det ju de som tycker tvärtom och därför är det lämpligt att inte låta en kurs baseras helt på ett socialt nätverk utan att man använder det som en samlingsplats för utbyte av tankar, idéer och information istället.

Att använda modern teknik i undervisning har i vissa studier visat sig ha en bra effekt på elevers engagemang. Till exempel så skriver Junco, Heiberger och Loken (2011, s. 119-132) "Annetta et al. (2009) observed that students who played an educational game designed to teach genetics concepts were more engaged in their work than a control group." i sin artikel *The effect of Twitter on college student engagement and grades*.

Man kanske inte ska jämföra Twitter med ett kunskapsspel men bevisligen kan man uppnå bättre engagemang hos studenterna genom att använda modern teknik vid studier.

Min egna erfarenhet av att använda sociala medier som bas för utbildningen är bra och jag anser att det är ett minst lika bra sätt som att använda sig utav en blogg som vi gör i den här

kursen, Digitala Distributionsformer. Det som är bra med att använda sociala medier som bas är att de flesta redan använder det dagligen och därför inte missar någon information.

När vi hade vårt pilotprojekt med gymnasieklassen så var det ingen som kunde säga att de hade missat någon information eller att de inte visste att man behövde läsa på om en viss sak, eftersom lärarna visste att så gott som alla elever var inloggade dagligen och för att alla visste att all viktig information lades upp i vår grupp.

Något som är negativt med att använda sociala medier som bas i utbildningen kan vara att vissa är helt nya på tjänsten och måste lära sig hur sidan funkar så att det som var tänkt som en enkel samlingsplats istället blir ett kaos för en ovana användaren.

En annan negativ sak är att man kan fastna i något annat spännande på tjänsten istället för att kolla på de sakerna som hör till utbildningen, men det är ju elevens eget ansvar att ta vara på den informationen som ges, oavsett på vilket sätt den publiceras.

I undersökningar presenterade i rapporten *The effect of Twitter on college student engagement and grades* av Junco, Heiberger och Loken (2011, s. 119-132) så visar tester mellan två grupper, en experimentgrupp och en kontrollgrupp, att experimentgruppen som uppmanades att använda Twitter till saker som var relevanta i utbildningssyfte, fick ett något högre testresultat än kontrollgruppen fick.

Är det då helt säkert att det var användandet av Twitter i utbildningen som gjorde att experimentgruppen lyckades bättre än kontrollgruppen? Helt säker kan man aldrig vara, det kan finnas andra faktorer som spelar in, men i det här fallet så verkade det fungera bättre för de som använde Twitter.

Geekpreneur (2010, s. 28-29) skriver i sin bok *Geeks Guide to Promoting Yourself With Twitter* att man genom att vara aktiv på Twitter kan bygga upp anseendet för sitt företags produkter och tjänster genom att till exempel skriva om hur bra kvalitét det är på produkterna som företaget säljer. Det gör att potentiella kunder kan bli intresserad av företagets tjänster innan den ens har besökt företagets hemsida.

Slutsats

Jag har kommit fram till att det är en positiv sak att använda sociala medier i utbildningen då det genom studier har visat på ökat engagemang hos studenterna om de får använda sig utav verktyg som de är vana att använda på fritiden.

Jag är också av åsikten att jag tycker att det ger eleven ett större ansvar att ta till sig informationen som läraren och kurskamraterna delar med sig av på det sociala nätverket. Genom att varje elev får ta sitt ansvar att ta reda på vad som förväntas att den ska göra så förbereds den inför arbetslivet där det inte är någon som påminner hela tiden om vad som ska göras.

Problem som kan uppstå med att använda sociala medier i utbildning kan vara att alla kursdeltagare inte är lika insatta i hur man använder tjänsten, vilket gör att vissa får ett extraarbete med att sätta sig in i hur tjänsten fungerar.

Sista året på gymnasiet var min klass med i ett pilotprojekt för att se om det var bra i utbildningssyfte att alla elever skulle få varsin dator och använda till inlämningsuppgifter och informationshämtning. Under detta projekt använde vi oss utav en grupp på den sociala median Facebook där vår lärare la upp länkar till sidor som han tyckte var relevanta för vår utbildning.

Eftersom en stor del av klassen dagligen använde Facebook så var det ett effektivt sätt att få informationen att nå ut till alla kursdeltagare. Var det någon som var borta från en lektion så spelade vår lärare, Magnus Olofsson, in föreläsningen och länkade den till vår facebookgrupp. På detta sättet var det inte någon som missade viktig information inför inlämningsuppgifter och prov.

Mina erfarenheter och intryck av det jag har läst om att använda social media i utbildning är mycket positiva och jag anser att det är ett mycket bra sätt att öka intresset hos studenter genom att kombinera det med en fritidssyssla.

Källförteckning

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), article 1 [Elektronisk]

Tillgänglig: <http://www.mvirtual.com.br/midiaedu/artigos_online/facebook.pdf> [2011-05-26]

Gaudin, Sharon (2010). Twitter now has 75M users; most asleep at the mouse. [Elektronisk] *Computerworld*, 26:e januari 2010.

Tillgänglig: <http://www.computerworld.com/s/article/9148878/Twitter_now_has_75M_users_most_asleep_at_the_mouse> [2011-05-26].

Geekpreneur (2010). Geeks Guide to Promoting Yourself With Twitter [Elektronisk]

Tillgänglig:

<http://www.geekpreneur.com/wp-content/uploads/2008/06/twitter_book_geekpreneur.pdf> [2011-05-26]

Junco, R., Heiberger, G. and Loken, E. (2011), The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27: 119–132.

doi: 10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x [Elektronisk]

Tillgänglig: <<http://onlinelibrary.wiley.com.ezproxy.server.hv.se/doi/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x/pdf>> [2011-05-26]